

## DAFTAR GAMBAR

No.	Hal.
2.1. <i>Brand Equity</i>	15
2.2. Tingkat Kesadaran Merek	16
2.3. <i>Associations</i>	20
2.4. Konsep kepuasan pelanggan	40
3.1. Kerangka pemikiran	51
4.1. Struktur Organisasi BCA	75
4.2. Hasil Uji Normalitas P-P Plot	88
4.3. Hasil Uji Heterokedasitas	90